

Информационно-аналитическое
агентство

Milknews



Какая у нас посещаемость?

данные с апреля 2016 г. по апрель 2017 г.

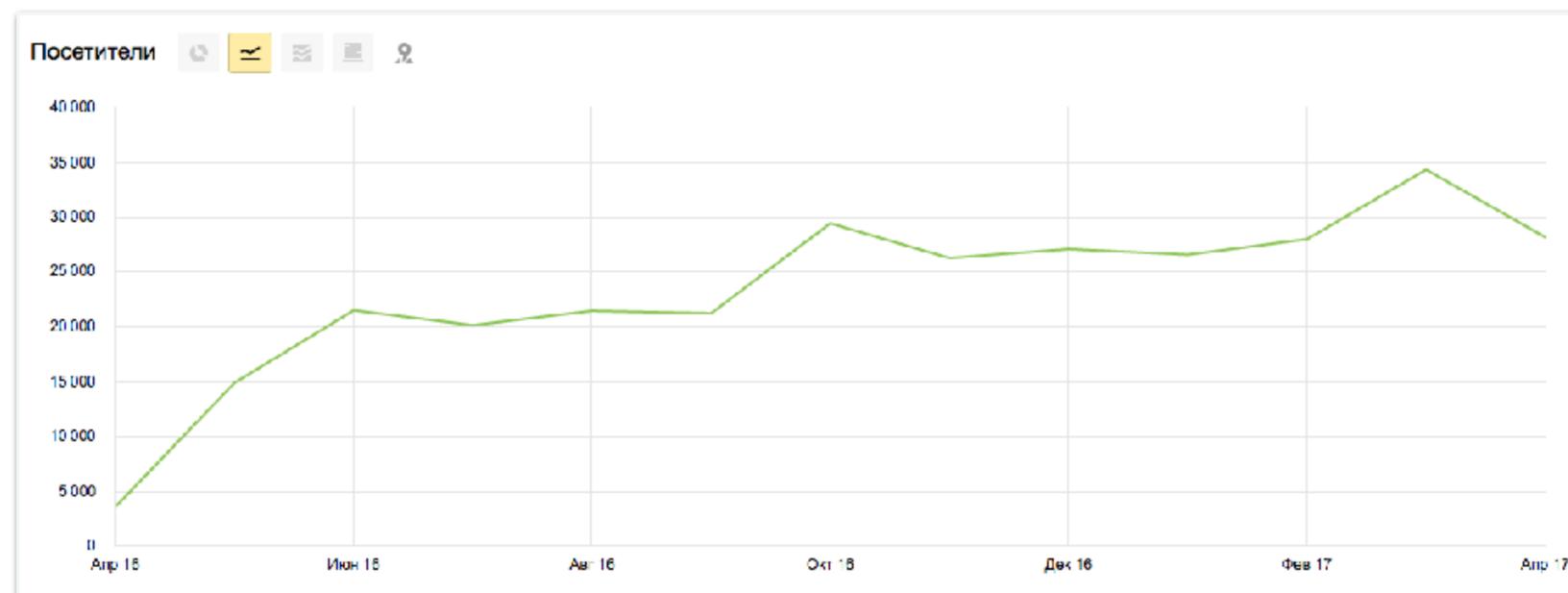
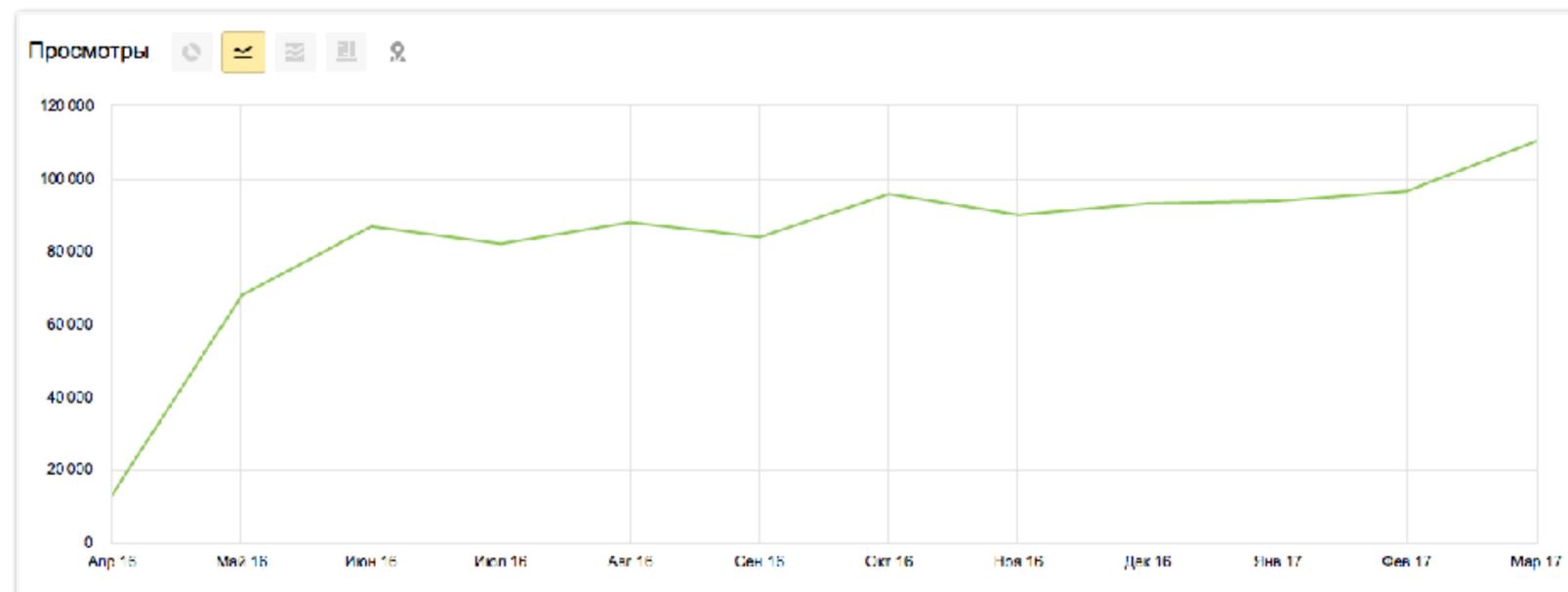
общее количество просмотров



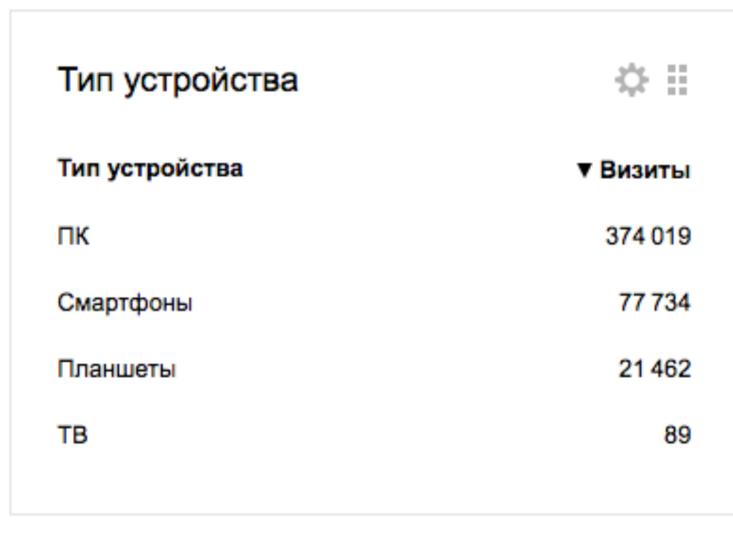
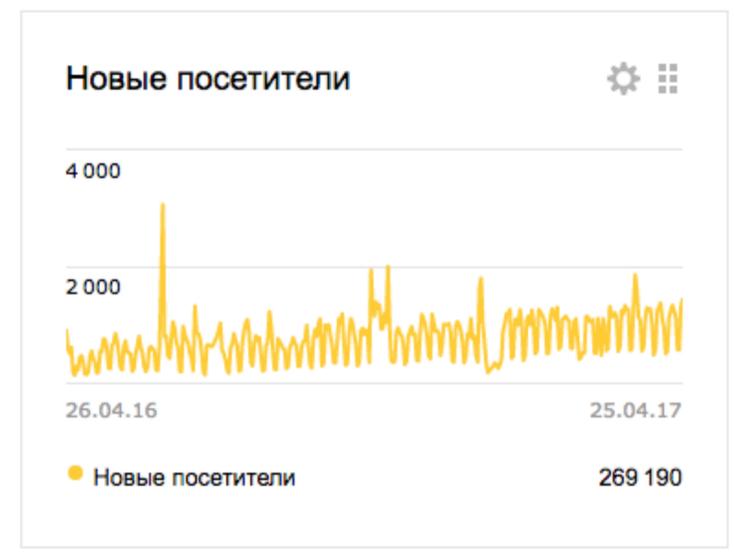
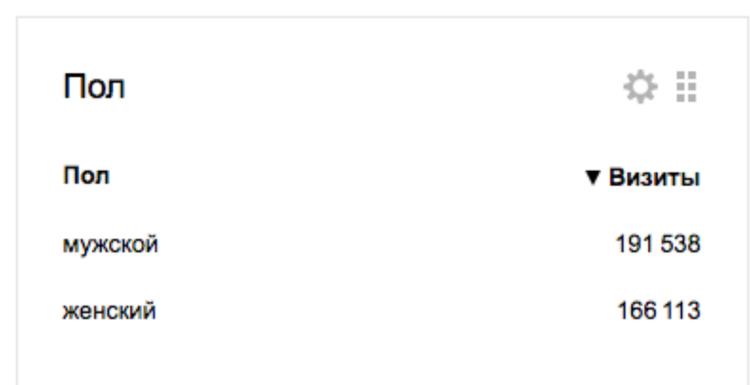
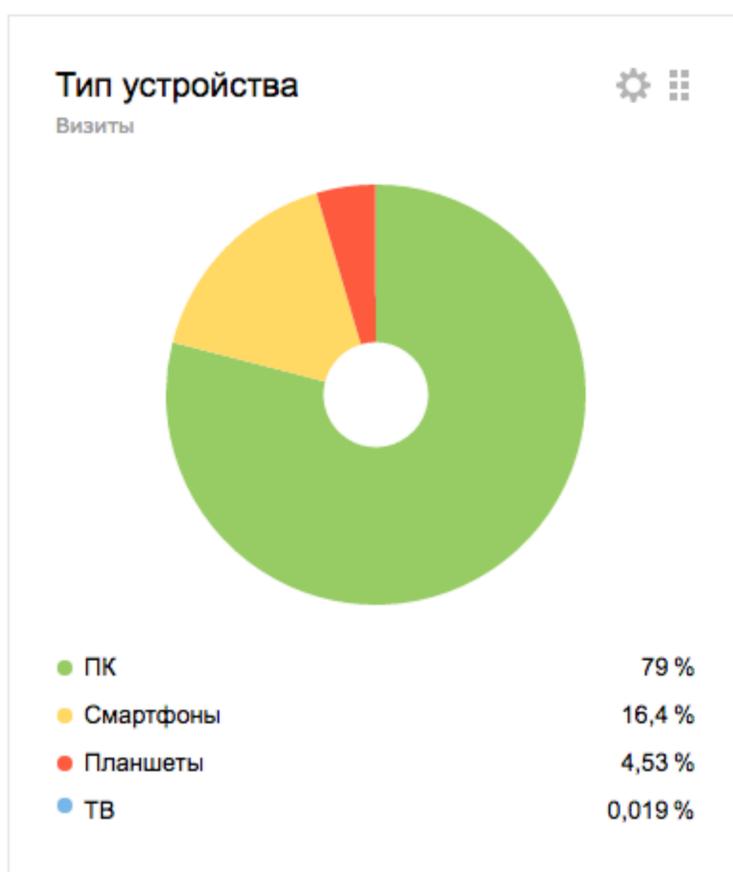
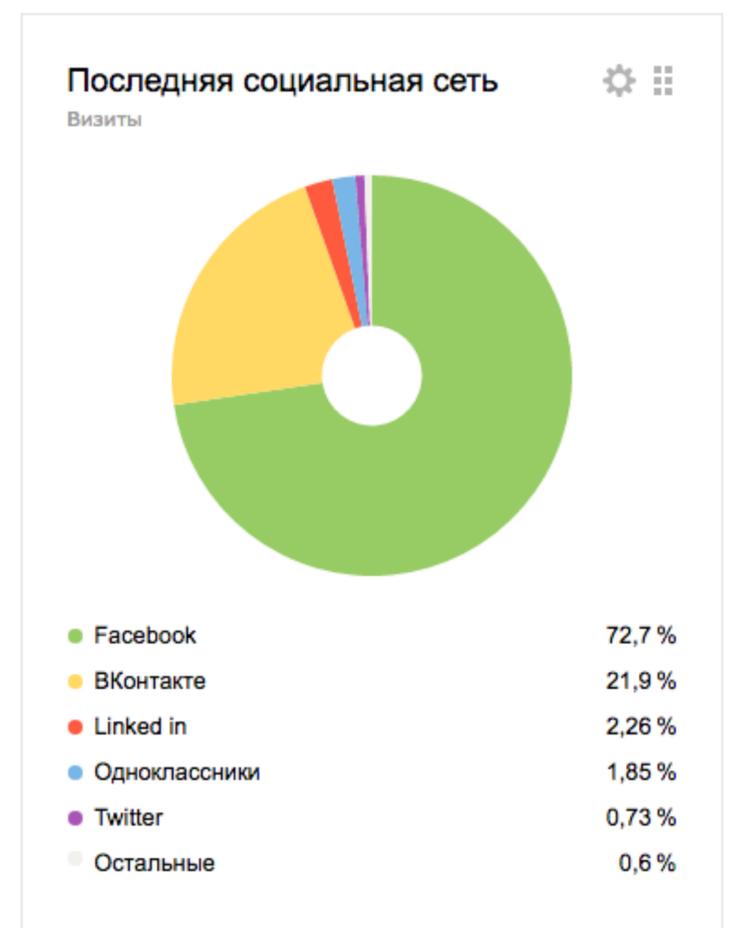
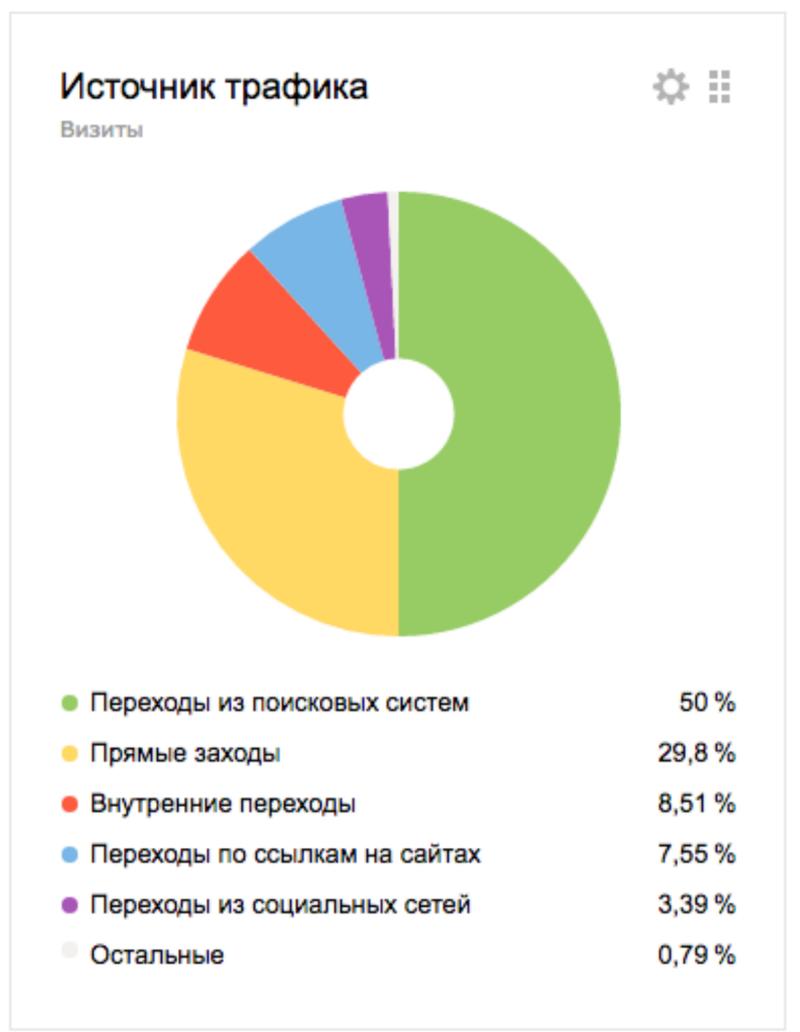
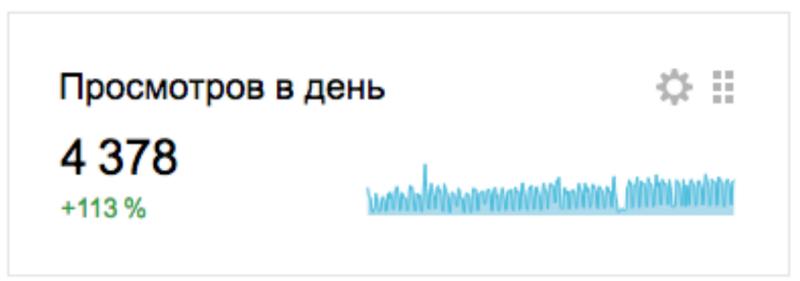
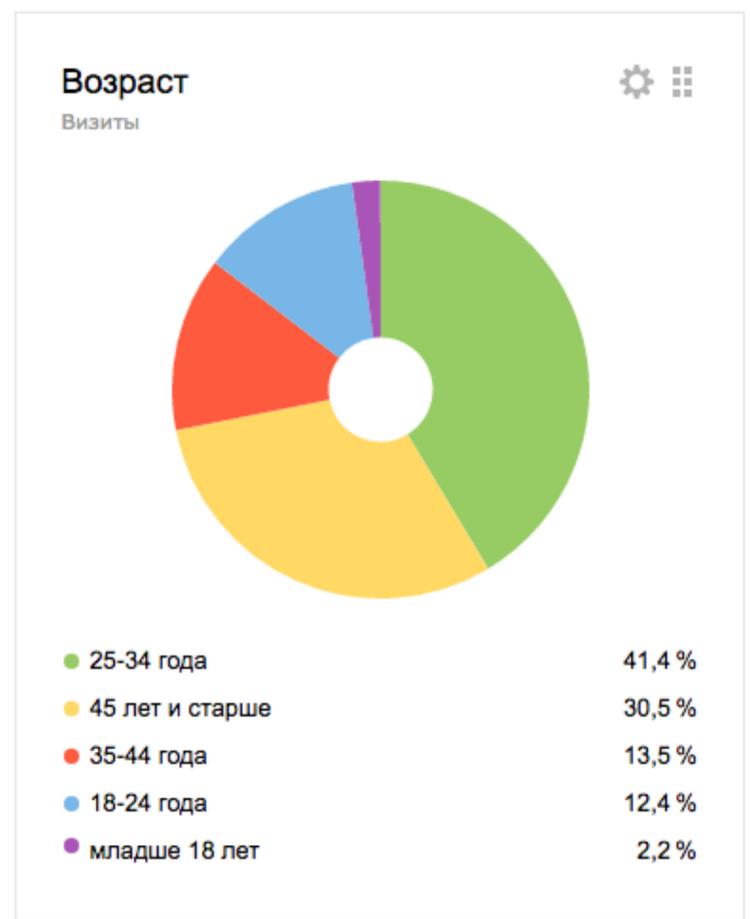
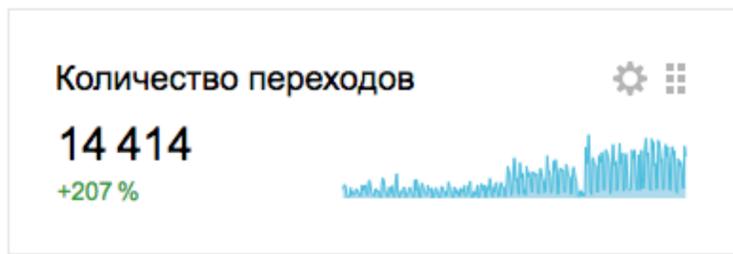
КОЛИЧЕСТВО
ВИЗИТОВ



КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ

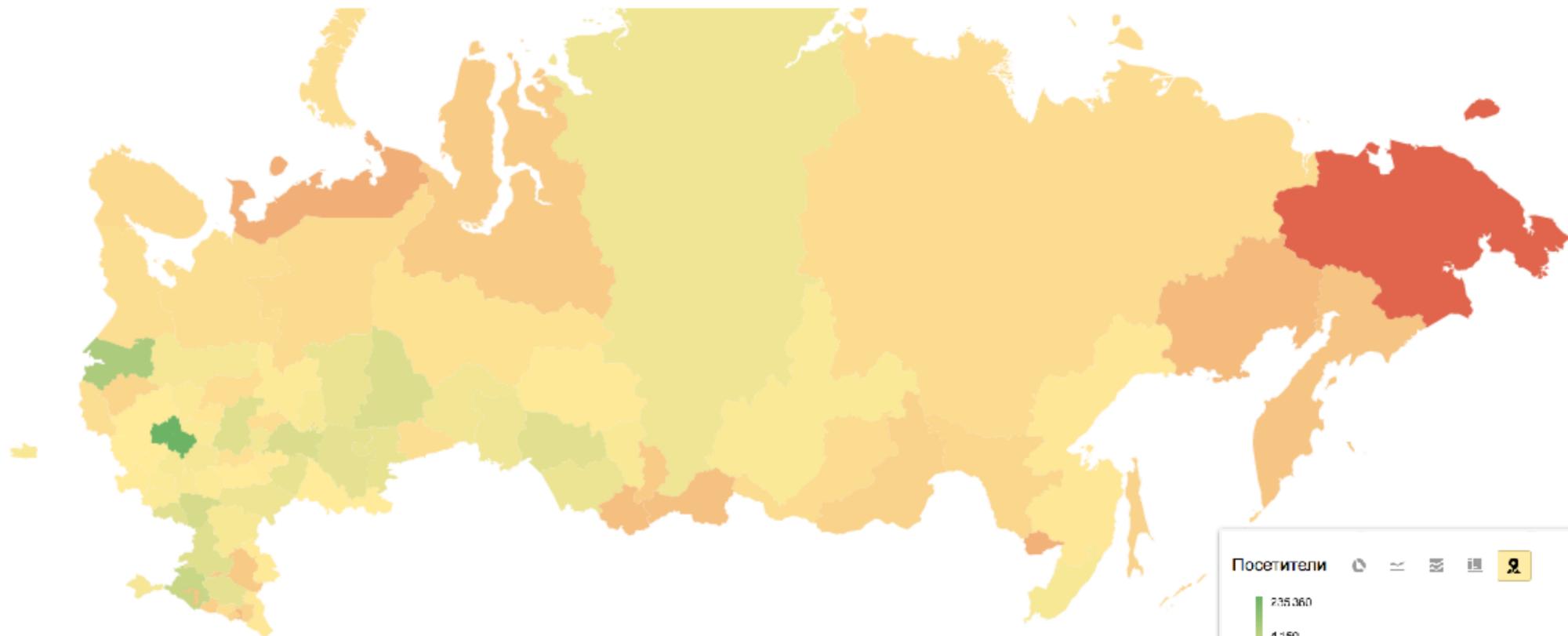
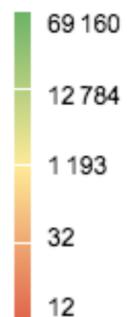


Кто нас читает?



Где нас читают?

Посетители



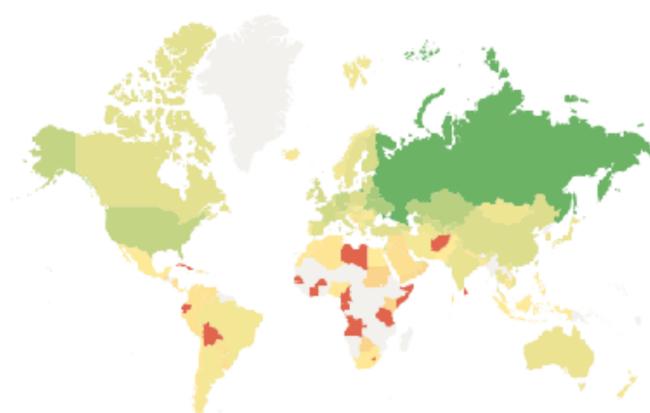
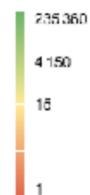
Весь мир
 Россия
 Украина
 Беларусь
 Турция

Город



Город	Визиты
Москва	108 892
Санкт-Петербург	26 198
Минск	14 388
Воронеж	8 862
Краснодар	8 584
Ростов-на-Дону	6 117
Новосибирск	5 405
Казань	5 268
Екатеринбург	5 081
Ставрополь	4 941

Посетители



Весь мир
 Россия
 Украина
 Беларусь
 Турция

Баннерная реклама

Баннер №1	110 000 р.
Баннер №2	66 700 р.
Баннер №3	51 750 р.
Баннер №4	39 100 р.
Баннер №5	27 600 р.
Баннер №6	23 000 р.
Баннер №7	18 400 р.
Баннер №8	11 500 р.

*Все цены представлены за месяц
При покупке баннера на срок от 3 месяцев - скидка 15%

The screenshot shows the MILKNEWS.RU website interface. On the left, there's a navigation menu with categories like 'Новости', 'Аналитика и статистика', 'Интервью', and 'Мнение'. The main content area features several news items with timestamps and headlines, such as '«Магнит» обновит концепцию компактных гипермаркетов формата «семеновый»' and 'Россельхознадзор не пустил в РФ 1 т мясной и молочной продукции из Беларуси'. On the right side, there are several promotional banners for 'Правый нижний' (Right Bottom) with prices like '290рх/145рх'. At the bottom right, there's a section for 'АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА' dated '25 АПРЕЛЯ 2017 14:05'.

This screenshot provides a detailed view of the MILKNEWS.RU website's analytics and news sections. The top banner features a headline '1. Верхний 970рх/100рх' and a sub-headline 'ВОЙНА НА ПОЛЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ'. Below this, there are several news items with dates and headlines, such as '26 АВГУСТА: Рейтинг: Регионы с наибольшим приростом поголовья коров' and '23 АВГУСТА: Рейтинг: Top-20 регионов с наибольшими объемами производства сыра и сырных продуктов'. The central part of the page contains 'АНАЛИТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ' (Analytical Materials) with charts and graphs showing 'Молочная продуктивность коров, кг/год' and 'Динамика и структура производства сырого молока в РФ'. On the right side, there are four banners for 'Правый верхний' (Right Top) with prices like '290рх/145рх'. The bottom part of the page shows 'ВОЙНА НА ПОЛЯХ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ' and '4. Правый верхний 290рх/145рх'.

This screenshot shows another view of the MILKNEWS.RU website, focusing on news and analytics. The top banner features a headline '8. Нижний 970рх/130рх' and a sub-headline 'Записались на тренинг-БТ Молочной Бизнес Академии'. Below this, there are several news items with dates and headlines, such as '24.08.16 10:22: К 2020 году швейцарский ритейлер Selgros планирует удвоить сеть магазинов в РФ' and '24.08.16 09:40: На ферме в Австрии три поросенка боровази молоко'. On the right side, there are several promotional banners for 'ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОКА' and 'ПЕРЕРАБОТЧИКИ МОЛОКА'. At the bottom right, there's a section for 'АНАЛИТИКА И СТАТИСТИКА' dated '25 АПРЕЛЯ 2017 14:05'.

Размещение новостей

Новость в разделе
«Новости компаний»

3 000 р.

Абонемент на размещение всех новостей партнера
в разделе «Новости компаний»

65 000 р.

Новость в разделе
«Новости» (главная страница)

7 000 р.

Абонемент на размещение всех новостей партнера
в разделе «Новости» (главная страница)

120 000 р.

Продвижение новости через Facebook

от 3 000 р. за пост

*При покупке новости создается карточка компании в каталоге Milknews со всеми данными, которые вы пожелаете отразить

новости и аналитика молочного рынка
MILKNEWS.RU

Интервью
Мушег Мамиконян
Бизнес-драматизм, расследования, обзор
крупнейших компаний

16 МАРТА 2017

Компания PerisCo завершила инвестиционный проект по расширению мощностей молочного комбината «Нижегородский»

Сегодня компания PerisCo запустила новую линию по производству детских йогуртов «Агуша» и «Чудо-дети» и тем самым завершила крупный инвестиционный проект по расширению производственных мощностей Нижегородского молочного комбината, входящего в состав АО «Вимм-Билль-Данн». В торжественной церемонии приняли участие и.о. губернатора Нижегородской области Евгений Логин, президент PerisCo в России, Украине и СНГ Сильвиу Попески, директор нижегородского филиала PerisCo Андрей Краснов и директор молочного комбината «Нижегородский» Максим Ломанов.

09 МАРТА 2017

Danone: шесть шагов к здоровому будущему

В январе 2016 года компания Danone рассказала о шести обязательствах, поставив на себя в области питания, и которые она планирует выполнить до 2020 года.

28 ФЕВРАЛЯ 2017

Группа компаний Danone в России объявила финансовые результаты 2016 года

Сегодня Danone, лидер рынка молочных продуктов и один из ведущих поставщиков детского питания в России, празднует 25-летие присутствия на российском рынке и объявляет о полной реализации пятилетнего инвестиционного плана компании в 700 млн долларов США. Инвестиции были направлены по трем наиболее приоритетным направлениям: расширение и модернизация существующих производственных мощностей; приведение их в соответствие с высокими международными стандартами качества продовольственной и экологической безопасности Danone; развитие продуктовой линейки и вывод на рынок новых категорий

новости и аналитика молочного рынка
MILKNEWS.RU

Интервью
Мушег Мамиконян
Бизнес-драматизм, расследования, обзор
возможных интервенций

25 АПРЕЛЯ

25.04.17 14:34 *Новости*
Территория под «дальневосточный гектар» на Камчатке расширится

25.04.17 14:32 *Новости*
Проект строительства молочно-товарной фермы в Белгородской области закрылся из-за прекращения финансирования

25.04.17 14:05 *Рынок молочных продуктов РФ*
Производство сухого молока и сливок в РФ за первые 2 месяца 2017 года выросло на 43%

25.04.17 13:36 *Новости*
Минздрав: стратегию по ЗОЖ принципиально не меняли, но работа над ней продолжается

25.04.17 13:33 *Новости*
Евгений Михайлов вновь возглавил совет директоров группы «Черкизово»

25.04.17 13:26 *Новости*
Роспотребнадзор: мусоросжигательные предприятия в 100 раз безопаснее для человека, чем свалки

25.04.17 12:38 *Новости*
В одном из крупнейших Заволжских заводов

ГЛАВНОЕ ЗА НЕДЕЛЮ

Производство сухого и сублимированного молока и сливок, тыс. т

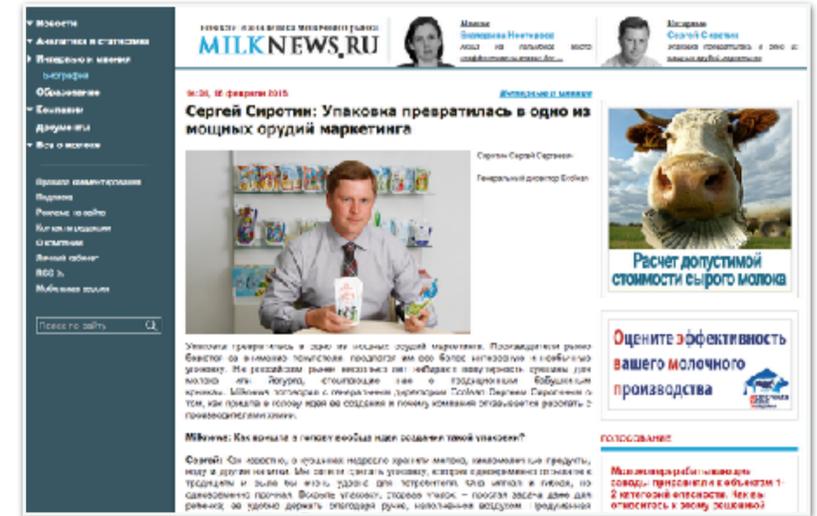
Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (январь-апрель)
млн	4,4	5,7	8,4	10,1	14,2	19,8
млн	27,8	38,4	53,4	64,7	94,7	130,2
млн	149,4	124,1	107,9	104,2	103,2	103,2
млн	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5

25 АПРЕЛЯ 2017 14:05

Производство сухого молока и сливок в РФ за первые 2 месяца 2017 года выросло на 43%

За первые 2 месяца 2017 года в РФ было произведено 15,4 тыс. т сухого и сублимированного молока и сливок, что на 43% больше, чем в 2016 году. Производство сухого и сублимированного обезжиренного молока (СОМ) увеличилось на 15,5% до 5,2 тыс. т. сухого цельного молока (СЦМ) — на 25,4% до 2,4 тыс. т. Также дельта прироста в отчете Аналитического центра MilkNews.

Размещение рекламных материалов



Интервью с представителем компании о бренде

35 000 р.

Статья/обзор о продукте

25 000 р.

Текстовая трансляция с мероприятия партнера

21 000 р.

Публикация иллюстрированных исследований об эффективности продукта

18 000 р.

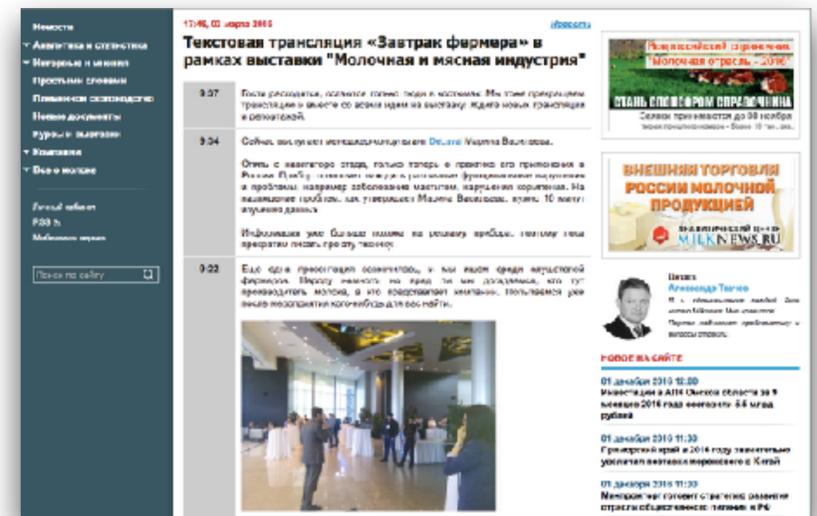


Дополнительный опрос к выбранному тексту на главной странице

7 000 р.

Дополнительное продвижение новости через Facebook

от 3 000 р. за пост

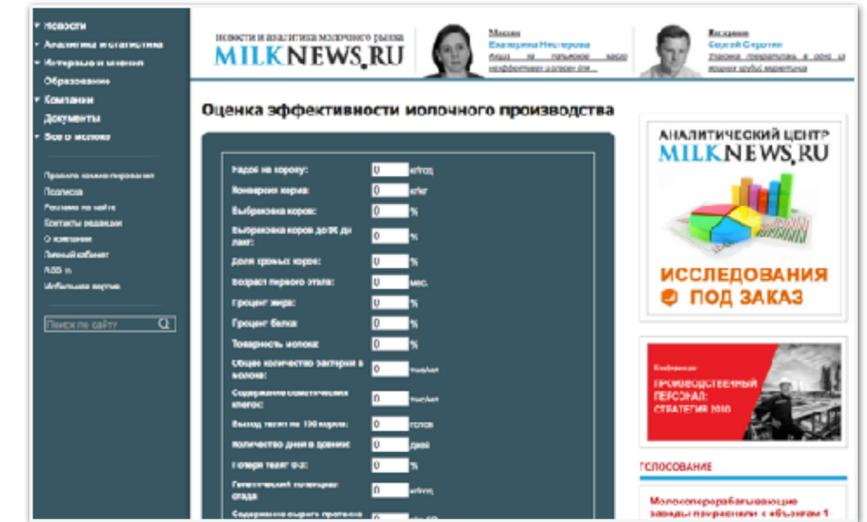


Нативная реклама

Материалы редакционного формата, имеющие развлекательную или образовательную тематику, подготовленные совместно с партнером

Материал рубрики «Простыми словами»

35 000 р.

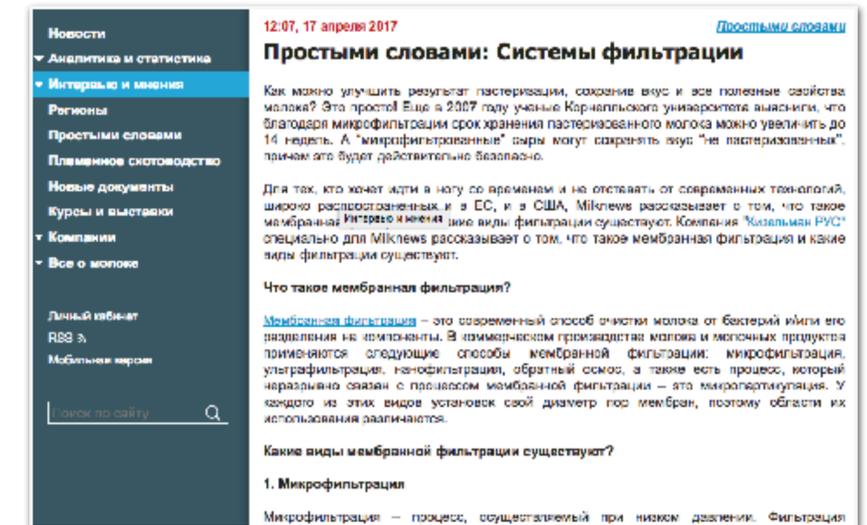


Калькулятор эффективности/себестоимости

от 25 000 р. + баннер

Брендированный тест

10 000 р.



Серия текстов «Советы ветеринаров»/ «Советы технологов» и тп.

от 15 000 р. за текст

Репортаж из офиса/производства

15 000 руб. + командировочные расходы + работа фотографа

Дополнительное продвижение текста через Facebook

от 3 000 р. за пост



Если вы не нашли материал, подходящий для вашего продукта, мы придумаем для вас что-то особенное!

Дайджест Milknews

Подписка на самые главные новости за неделю

- **руководители сервисных компаний** - Zoetis, Acrus, Milkline, Агро-ферма, ГК Сфера, Берингер Ингельхайм, ВВСГ, Экспоцентр, Биосейф, МирУпаковки, Луидор, Рабос, ТетраПак, ГК ВИК
- **руководители общественных и научных организаций** - Росконтроль, Всероссийский научно— исследовательский институт использования техники и нефтепродуктов в сельском хозяйстве, Союз мороженщиков, Тимирязевская академия, Деловая Россия
- **иностраные эксперты** - Правительство Голландии, Инфагро, Посольство Франции и США
- **представители госорганов**, в том числе Минсельхоза, органов управления АПК регионов, Росстата, Росаккредитации, Фонда развития Дальнего Востока, Аналитического центра при Правительстве РФ, Почты России, Сбербанк России, Президент Фонда Национальной премии имени Петра Столыпина, Председатель научно-экспертного совета при комитете по аграрным вопросам Госдумы
- **представители аграрных СМИ** (Аграрное Ставрополье, Private Label, журналы «Ценовик», «ЗооМедвет», «ЗооСоветы», сборник «Бизнес Партнер», журнал «Сахар»)
- **директора предприятий**, в том числе агрокластер «Лукоморье», Агропромкомплектация, Пензамолком, Агроком, Агрокомплекс Маяк, Агроника, Нежин Агро Пром, Danone, ОАО «Золотые луга», комбинат «Ситниковский» и Молочный комбинат «Ишимский», Дамате, Эконива, GreenLife, Красный Восток, Рогачевский молочноконсервный комбинат, Лукоз, ГК Трио, Лосево, ЭФКО, Рузское молоко, Мелеузовский МКК, ГК «Зеленая долина» и др.

От редакции

На прошлой неделе вице-премьер Аркадий Дворкович провел переговоры с вице-премьером Турции Мехметом Шимшекюм, в ходе которых обе стороны предприняли попытку уладить затянувшийся торговый спор.

Турция с 15 марта остановила выдачу лицензий на беспошлинный ввоз российской пшеницы, кукурузы и некоторых других продуктов. В результате, теперь на них действует пошлина 130%, что означает фактическую остановку поставок, которые составляют около 10% российского сельскохозяйственного экспорта. Министр сельского хозяйства Александр Ткачев назвал эти действия соседа "ударом в спину".

Произошло это, как считают многие отраслевые эксперты, в попытке ускорить переговоры по возобновлению поставок в Россию турецких овощей. По оценкам Александра Ткачева, потери российских аграриев составят 1,3-1,5 млрд долларов. Убытки турецкого бизнеса оценивают примерно в такую же сумму (назывались разные цифры - от сотни миллионов до десятков миллиардов долларов, но часто звучала оценка в 1,7-1,8 млрд).

Спорить можно бесконечно, но в истории торговых войн без убытков никогда не обходилось - от ограничений всегда страдают обе стороны. Однако в рукаве России остался еще один козырь: Турция сегодня остается одним из крупнейших импортеров сухого молока в Россию с долей в 7%.



ТОП-20 регионов по объемам производства сыров и сырных продуктов



Лидеры по поставкам сухого молока в Россию



Дональд Трамп защитит американских молочников в торговой войне с Канадой



Два миллиарда людей зависят от импорта продовольствия



Новые документы: профессиональные стандарты



Регионы: Краснодарский край

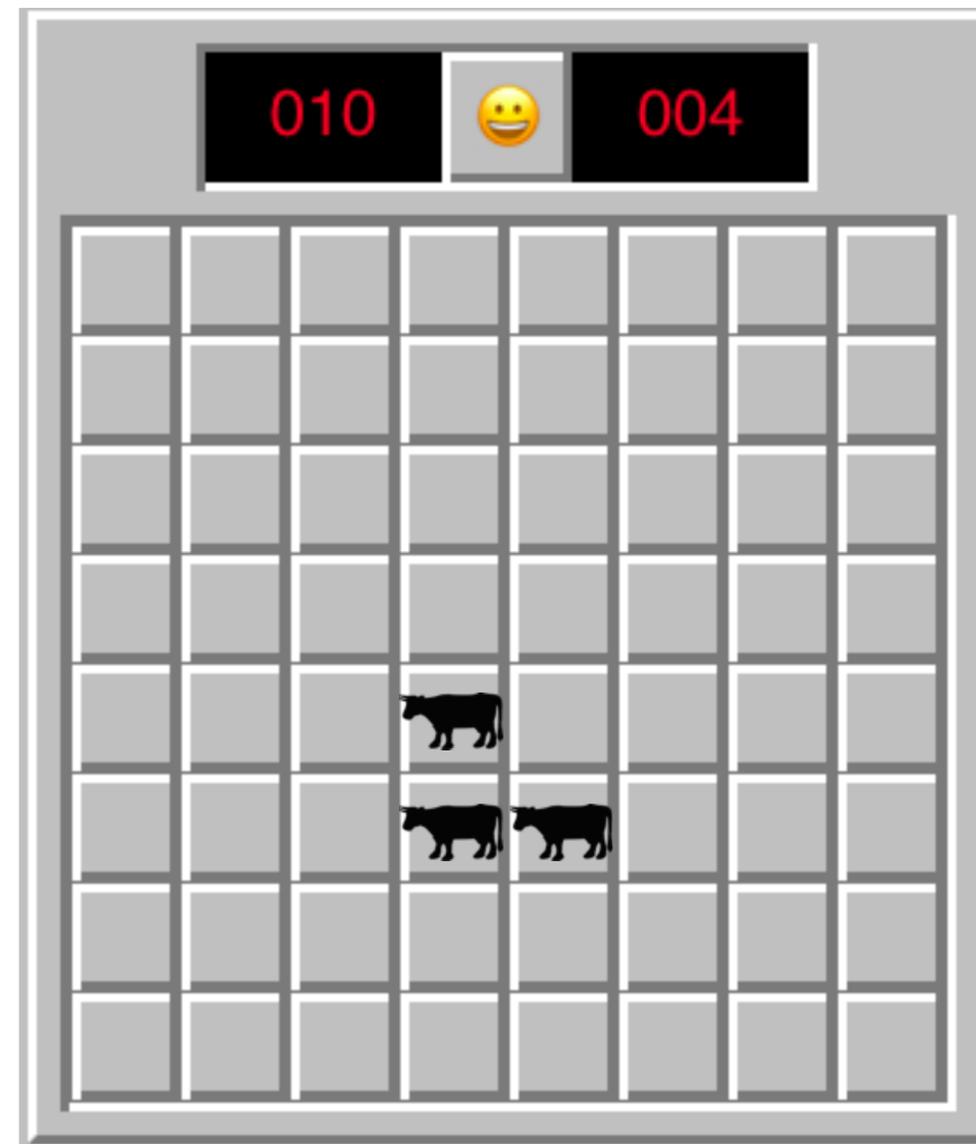
Реклама в дайджесте Milknews

спонсорство рассылки
(логотип под баннером Milknews в рассылке) 5 000 р.

возможность написания вступительного текста
специалистами компании по главным событиям
недели («От редакции») 5 000 р.

возможность встраивания игр 15 000 р.

текст после новостей про услуги компании 5 000 р.



*Все цены представлены за одну еженедельную рассылку

Отдел рекламы

Виктор Федоров

8 (962) 979-82-54

fedorov@milknnews.ru