

# ВКУСЫ РОССИИ

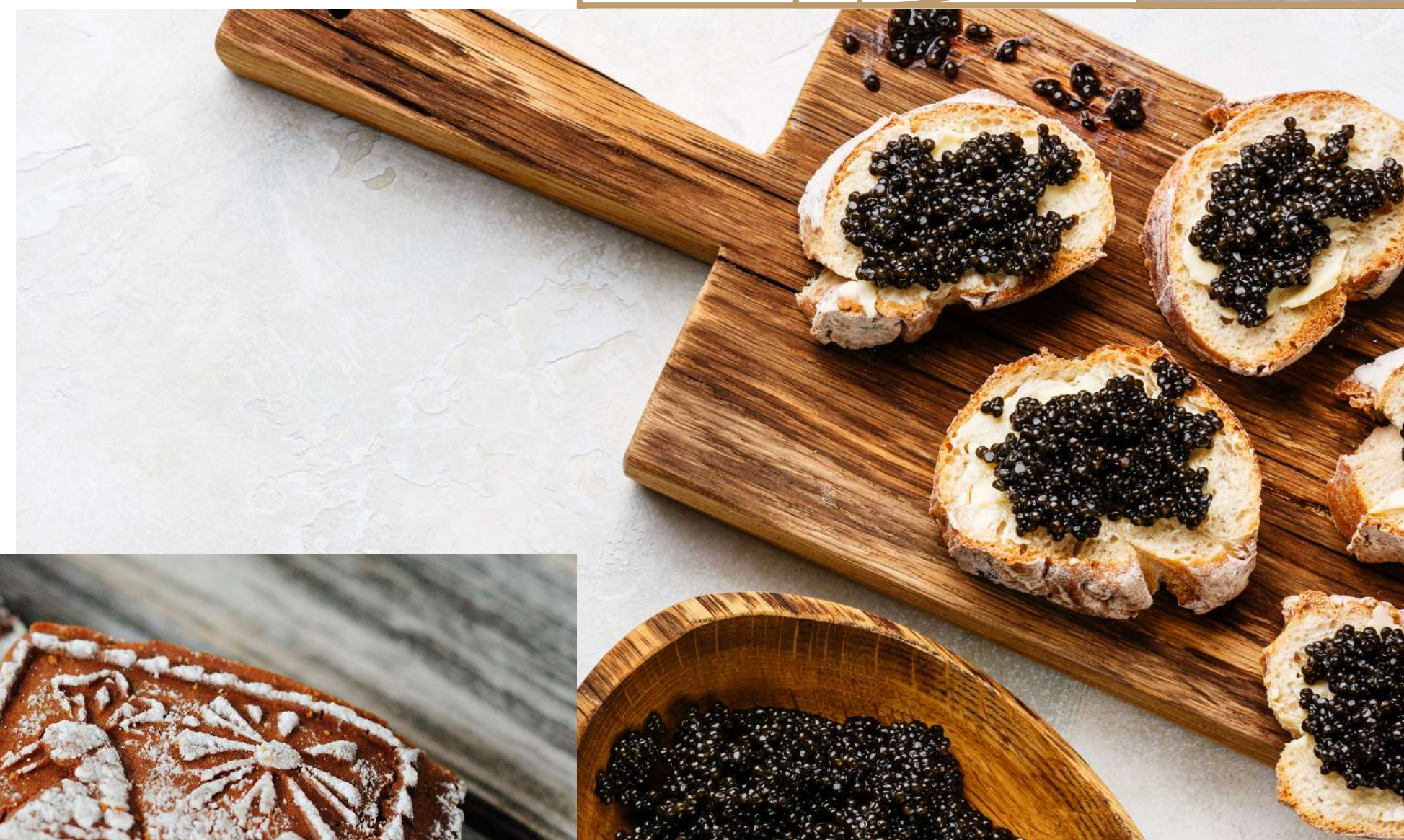
2020



Первый национальный конкурс региональных брендов продуктов питания

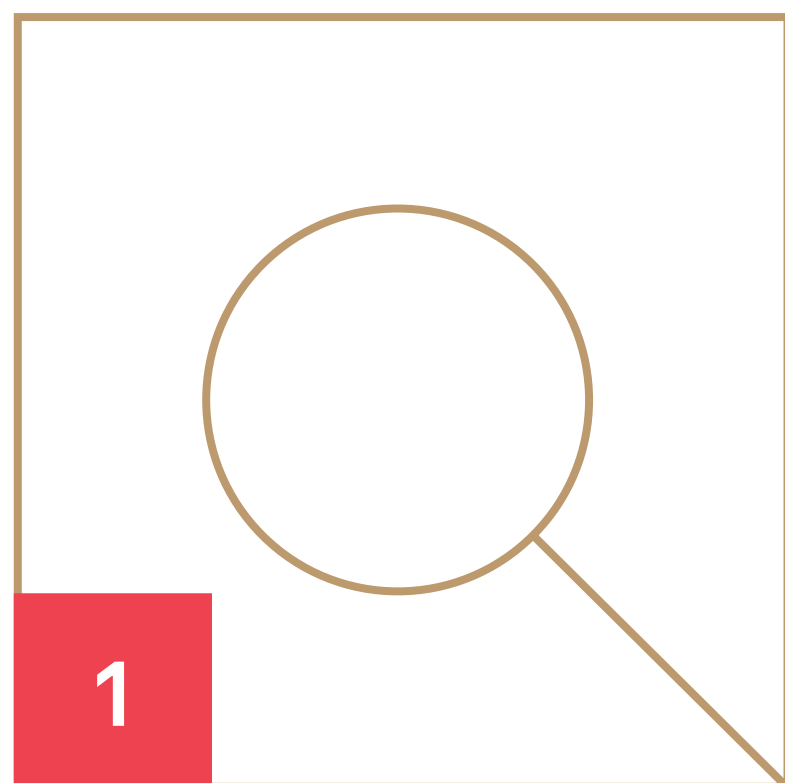
# Программа продвижения региональных брендов продуктов питания

В целях поддержки и развития сельских территорий и регионального предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации разработало комплексную программу продвижения региональных брендов продуктов питания.



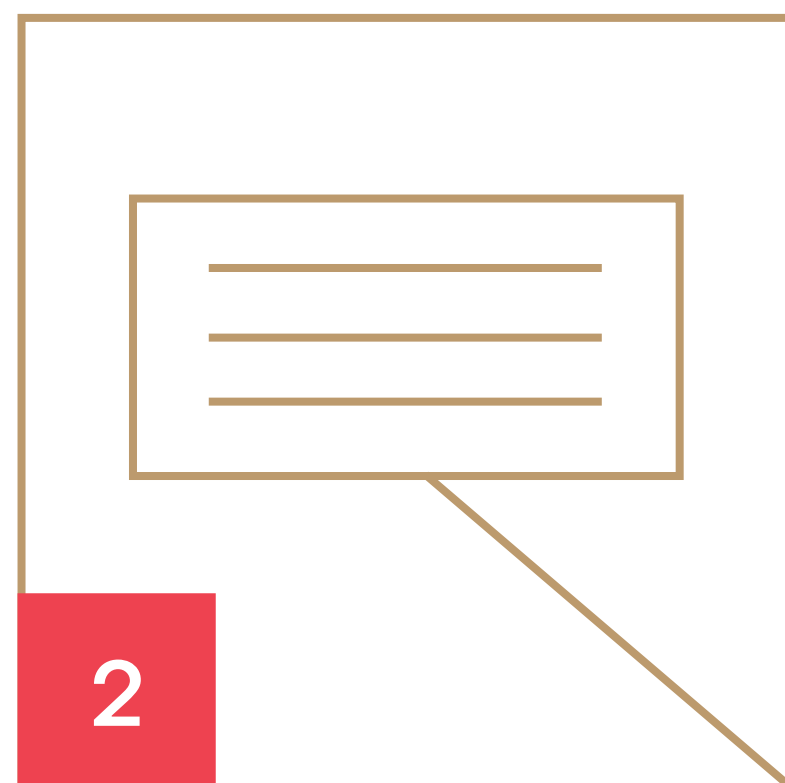


# Этапы программы



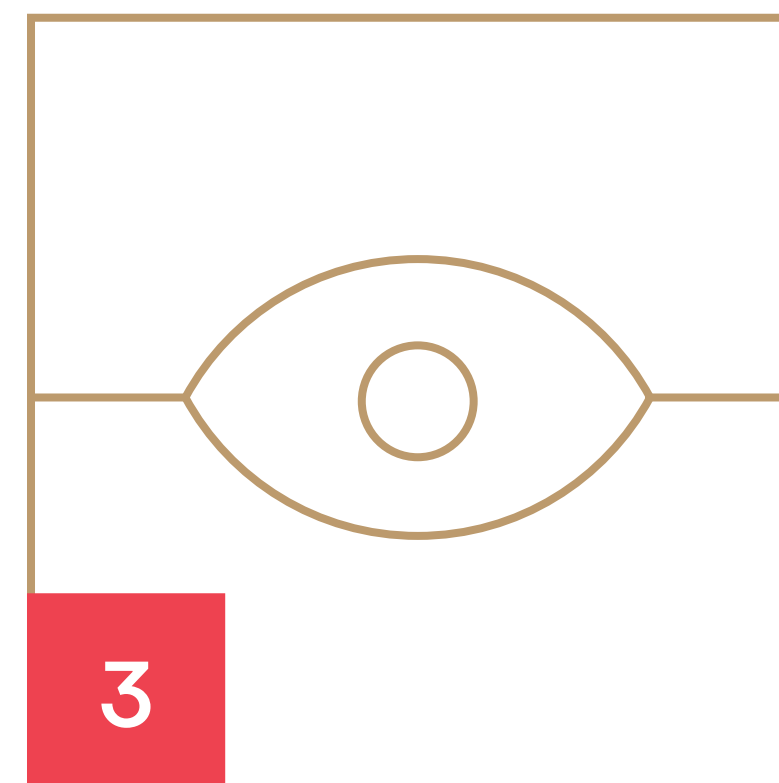
## Найти

**Найти** перспективные региональные бренды и создать базу для дальнейшей работы и знакомства потребителей с многообразием российских вкусов и историей их появления.



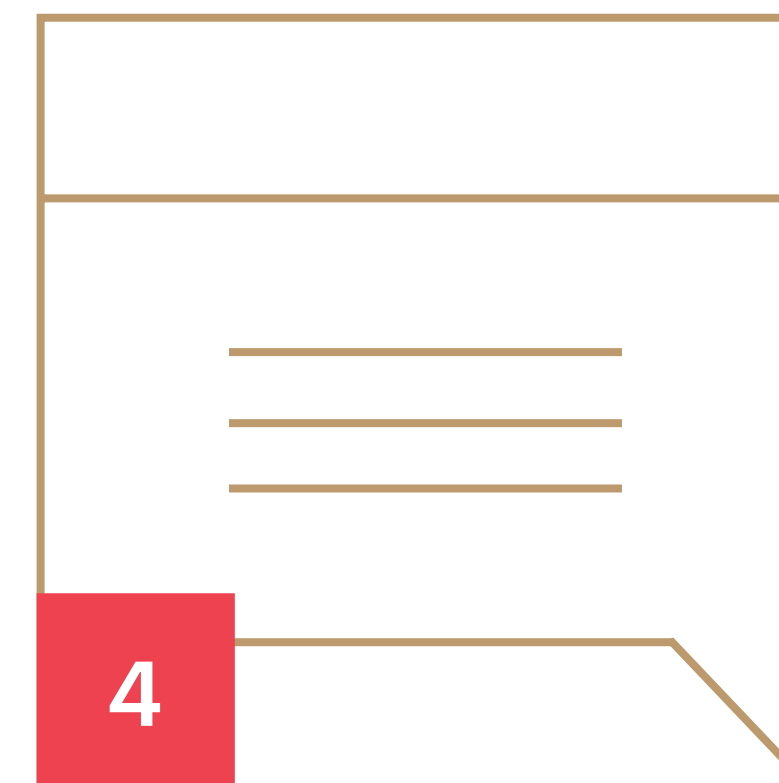
## Научить

**Научить** правительство региона и производителей развивать региональные бренды: создавать образ продукта, формировать спрос, увеличивать продажи и объемы производства.



## Показать

**Показать** на примере финалистов, как открытие новых вкусов способствует популяризации региона.



## Помочь

**С помощью** мер государственной поддержки популяризировать регион и увеличить объемы производства МСП в АПК на сельских территориях.

# Конкурс

Миссия конкурса — познакомить потребителей с многообразием вкусов России и показать потенциал развития региональных брендов продуктов питания. Конкурс призван привлечь внимание к достижениям малого и среднего бизнеса в сфере агропромышленного комплекса и помочь создать новые точки роста и драйверы развития для сельских территорий регионов России.

Все бренды, принявшие участие в конкурсе, станут частью программы продвижения и поддержки региональных брендов.





# Задачи конкурса

1

## Увеличение

**Увеличение** количества производителей и объемов производства продуктов питания субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса.

2

## Популяризация

**Популяризация** отечественных продуктов питания, повышение их узнаваемости, повышение уровня доверия потребителей и спроса на продукцию.

3

## Создание

**Создание** новых точек роста и драйверов развития малых населенных пунктов.

4

## Развитие

**Развитие** экспортного потенциала российских продуктов питания.

# Участники



1

Органы управления агропромышленным комплексом субъектов Российской Федерации

2

Региональные отраслевые союзы и объединения производителей

3

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы

6



# Условия участия

1

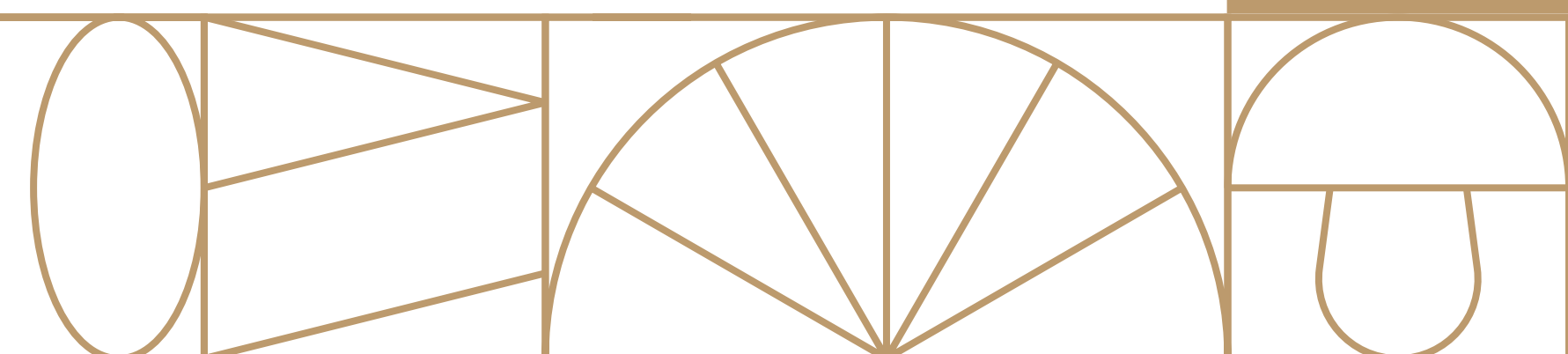
Соответствие критериям, определяющим бренд как региональный бренд продукта питания

2

Подготовка качественной конкурсной заявки

3

Готовность региона выполнить необходимые мероприятия по продвижению и рекламе конкурса



# Номинации

## На всю страну

Бренды, входящие в реестр наименований мест происхождения товаров (НМПТ)

Число финалистов:  
**3**

## Из нашей деревни

Бренды, население территории происхождения которых составляет до 3 тысяч человек

Число финалистов:  
**3**

## Вкусное рядом

Бренды, население территории происхождения которых составляет до 30 тысяч человек

Число финалистов:  
**3**

## Попробуй, полюбишь

Территория отдельного субъекта РФ

Число финалистов:  
**3**

## Ярмарка вкуса

Группа продуктов, территория происхождения которых составляет территорию нескольких субъектов РФ

Число финалистов:  
**3**

## Нас выбирают

Победитель народного голосования

Число финалистов:  
**1**

## Загляните на огонёк

Бренды, имеющие перспективы по развитию туристического потенциала территории

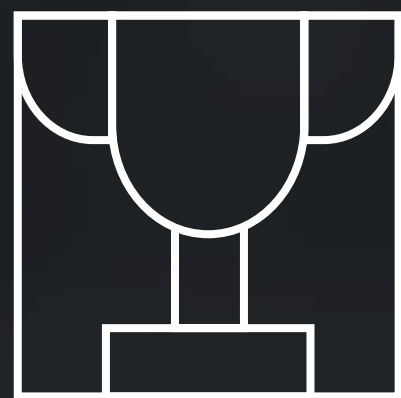
Число финалистов:  
**3**

## Вкус без границ

Бренды, имеющие экспортный потенциал

Число финалистов:  
**3**





**Победители**  
Конкурс направлен на поиск  
перспективных региональных брендов  
продуктов питания



# Оценка заявок

## Первый этап



## Второй этап

Оценка независимыми экспертами  
— первичный отбор конкурсных  
заявок и формирование шорт-  
листа финалистов

Оценка конкурсной комиссии  
— выбор победителей

# Критерии оценки

1

История бренда

2

Территориальная  
идентичность  
бренда

3

Характеристики  
продукта

4

Поддержка  
региона

5

Производители  
и кооперация  
между произво-  
дителями

6

Предложения по раз-  
витию регионального  
бренда продукта  
питания

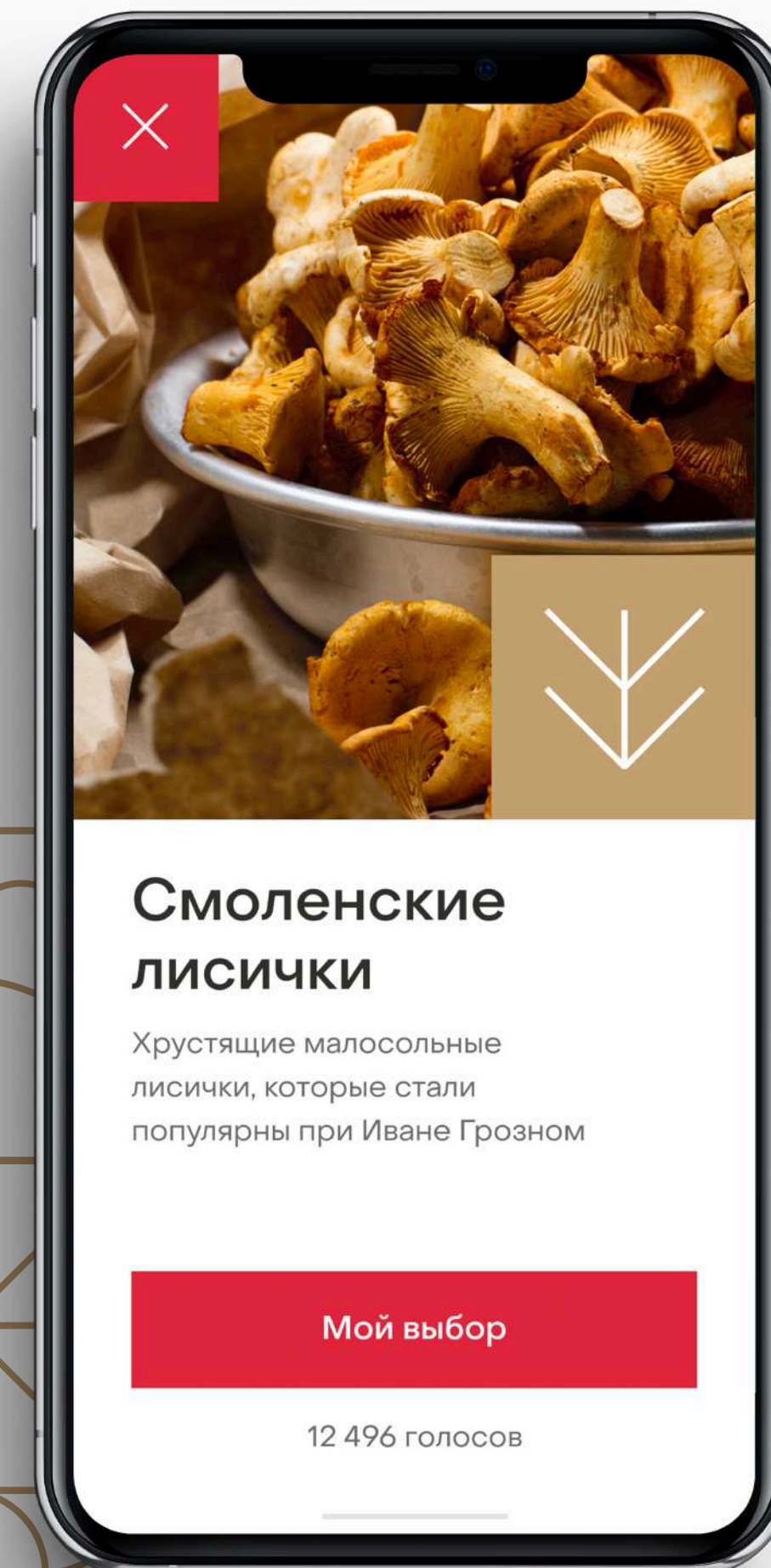


# Народное голосование

С 19 ноября по 2 декабря пройдет народное голосование на официальном сайте конкурса [вкусывроссии.рф](http://вкусывроссии.рф)

Региону рекомендовано продвигать этап народного голосования и собственные региональные бренды продуктов питания, которые участвуют в конкурсе:

- продвижение в СМИ и социальных сетях;
- создание и размещение наружной рекламы.



# Что получают участники

1

Участие во втором этапе комплексной программы продвижения региональных брендов продуктов питания, направленной на повышение квалификации сотрудников региональных администраций и производителей региональных брендов.

2

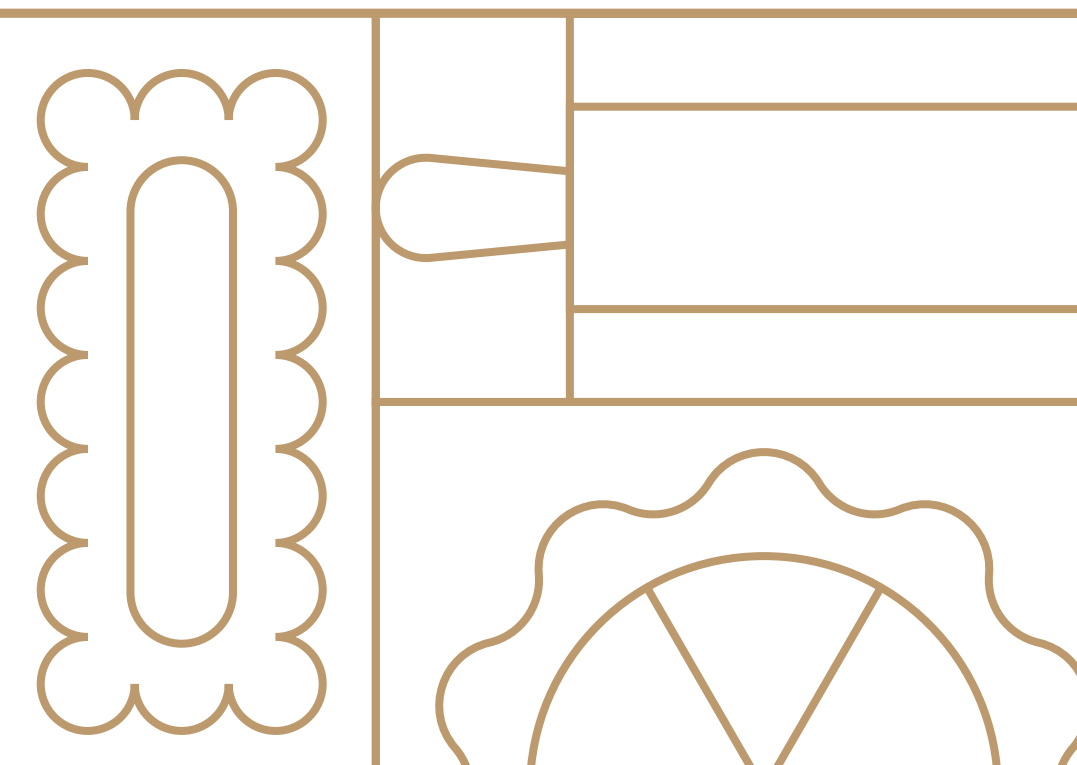
Создание по каждому бренду отдельной страницы на сайте [вкусыроссии.рф](http://вкусыроссии.рф) с информацией о бренде и производителях.

3

Участие в выставочных и деловых мероприятиях Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

## Победители

Участие в третьем этапе комплексной программы продвижения региональных брендов продуктов питания, состоящей из комплекса мер, направленных на увеличение спроса и продаж региональных брендов продуктов питания.



# Тайминг



**7 октября**  
Старт конкурса



**9 ноября**  
Окончание приема  
заявок



**Середина декабря**  
Подведение итогов  
конкурса

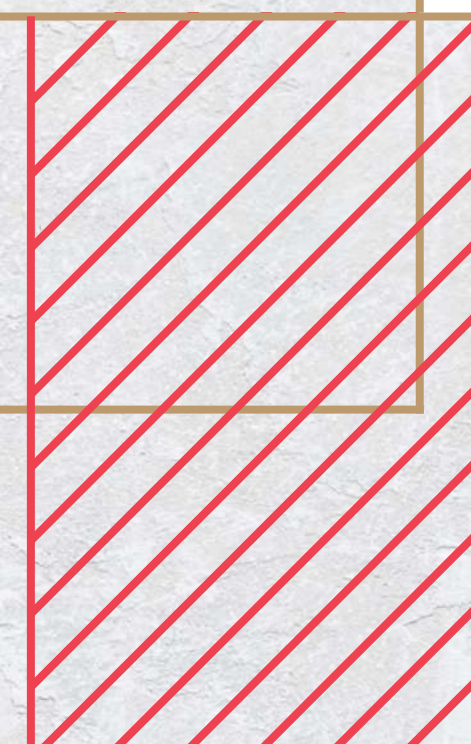
Октябрь

Ноябрь

Декабрь

**7 октября – 9 ноября**  
Прием заявок

**10 – 30 ноября**  
Оценка заявок



**19 ноября – 2 декабря**  
Народное голосование



# Контакты

+ 7 (499) 994 00 75

[info@russiantastes.ru](mailto:info@russiantastes.ru)

	<p><b>Центральный (ЦФО)</b></p> <p>Алёна Иванова + 7 (499) 994 00 75 (доб. 3) <a href="mailto:ia@russiantastes.ru">ia@russiantastes.ru</a></p>	<p>Северо-Западный (СЗФО) Приволжский (ПФО)</p> <p>Карина Корниец + 7 (499) 994 00 75 (доб. 1) <a href="mailto:kk@russiantastes.ru">kk@russiantastes.ru</a></p>	<p>Уральский (УФО) Северо-Кавказский (СКФО) Южный (ЮФО)</p> <p>Алексей Голдобин + 7 (499) 994 00 75 (доб. 2) <a href="mailto:ga@russiantastes.ru">ga@russiantastes.ru</a></p>	<p>Дальневосточный (ДФО) Сибирский (СФО)</p> <p>Анастасия Шимульская + 7 (499) 994 00 75 (доб. 4) <a href="mailto:sha@russiantastes.ru">sha@russiantastes.ru</a></p>
<p><b>вкусроссии.рф</b></p>				

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

