



МедиакиТ

*Milknews*



Информационно-аналитическое агентство Milknews - ежедневное специализированное информационно-аналитическое издание с оригинальным контентом, посвященное событиям и тенденциям агропромышленного комплекса в целом и молочной отрасли в частности. Портал ориентирован в первую очередь на людей, занятых в производстве молочной продукции и отраслевых экспертов.

Milknews регулярно публикует новостные сообщения, эксклюзивные интервью на актуальные темы с участниками рынка, комментарии экспертов по злободневным вопросам, собственную аналитику и рейтинги. Специальный раздел сайта посвящен актуальной информации об изменении мировой конъюнктуры, динамике биржевых цен, тенденциях на мировом и российском молочных рынках.

## Основные рубрики

### Новости

важнейшие новости и  
происшествия  
в АПК и в молочной отрасли  
России и мира

### Лонгриды

эксклюзивные материалы и  
обзоры о самых главных событиях  
и тенденциях отрасли

### Новые документы

еженедельный обзор  
законопроектов, затрагивающих  
молочную сферу

### Аналитика

аналитические обзоры по отрасли  
и подотраслям - ценовые  
прогнозы, оценки рынков,  
экспорт/импорт

### События

оповещения о главных  
мероприятиях отрасли и их  
программы

### Компании

база данных компаний по  
производству и переработке  
молока

### Мнения

независимая аналитика и  
актуальные комментарии по  
самым важным темам, волнующим  
бизнес-сообщество

### Спецпроекты

регулярно обновляемые рубрики -  
разъяснительные форматы,  
изучение мирового опыта, тесты

### Дайджест

еженедельный обзор главных  
событий отрасли и советы для  
чтения

# Спецпроекты



- Региональные обзоры
- Простыми словами
- Племенное скотоводство
- Мировой опыт
- Тесты
- Кейс успешных компаний
- Новые продукты
- Новые исследования



- Справочник «Молочная отрасль»
- Печатная брошюра «Простыми словами»

## Аудитория



Просмотры	7200
Визиты	3100
Посетители	2500

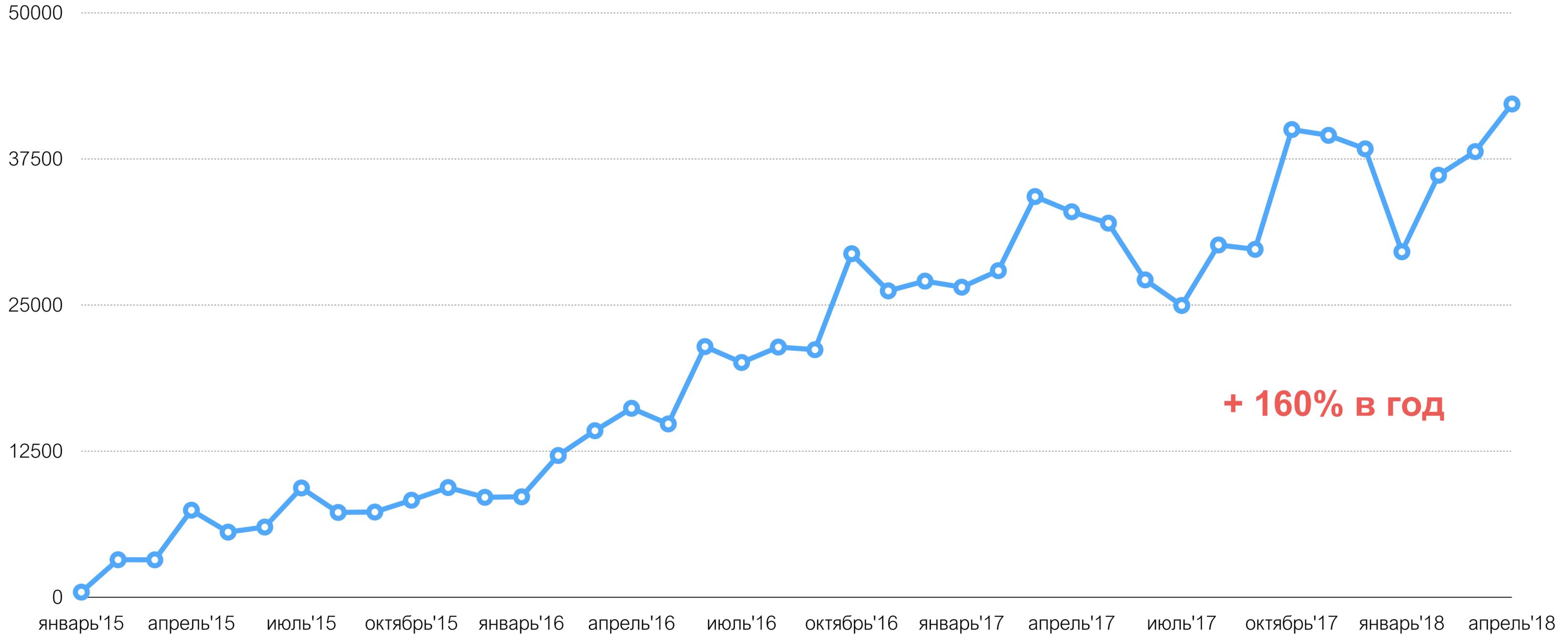


Просмотры	1,3 млн
Визиты	620 тыс
Посетители	339 тыс



Просмотры	132 514
Визиты	62 517
Посетители	42 210

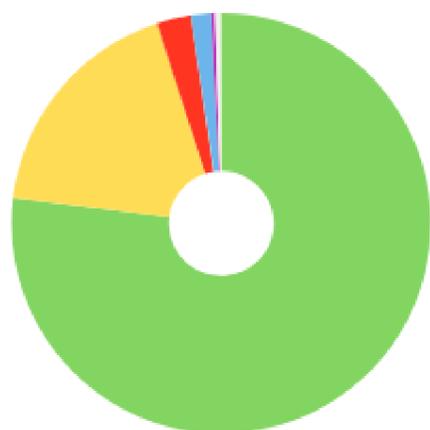
### Динамика количества посетителей с момента основания



# Кто нас читает?

## Последняя социальная сеть

Визиты



Facebook	76,9%
ВКонтакте	18,1%
Одноклассники	2,61%
Twitter	1,58%
Livejournal	0,28%
Остальные	0,47%

## Визиты

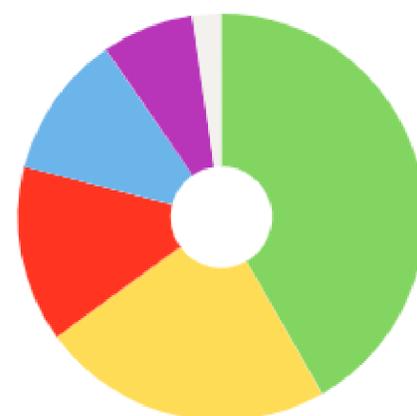
653 781

+37,1%



## Возраст

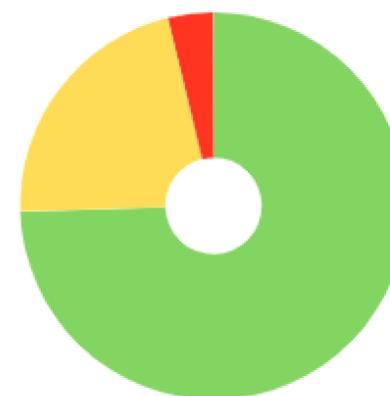
Визиты



25-34 года	41,7%
35-44 года	23,2%
45-54 года	14%
18-24 года	11,4%
55 лет и старше	7,3%
Остальные	2,29%

## Тип устройства

Визиты



ПК	74,5%
Смартфоны	21,7%
Планшеты	3,74%
ТВ	0,02%

## Глубина просмотра

2,16

+12,9%



## Просмотры

1,41 млн

+60,4%



## Количество переходов

23 763

+161%



## Пол

Пол

мужской  
женский

▼ Визиты

246 224  
234 247

## Город

Город

Москва  
Санкт-Петербург  
Минск  
Краснодар  
Воронеж  
Казань  
Екатеринбург  
Новосибирск  
Самара  
Нижний Новгород

▼ Визиты

138 922  
39 009  
21 063  
15 010  
11 360  
10 675  
9 803  
8 636  
8 240  
7 986

## Наши партнеры

- крупнейшие производители и переработчики молока
- международные фармацевтические компании и производители оборудования
- организаторы важнейших мероприятий сектора



# Рекламные возможности

Баннерная реклама на главной странице

Баннерная реклама на внутренних страницах

Размещение новостей

Размещение рекламных материалов

Дайджест Milknews

Нативная реклама

The screenshot displays the Milknews website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like 'НОВОСТИ', 'АНАЛИТИКА', and 'МНЕНИЕ'. Below this, a main article features a large image of ice cream cones and a headline about Russia's frozen dessert exports. To the right, there are smaller news items, including one about a lecture on food chemistry and another about cow songs. A sidebar on the right contains several advertisements, such as 'Анализаторы молока - ЭКОМИЛК' and 'Оборудование для нарезки сыра'. At the bottom, there is a subscription form for a weekly digest with a 'Подписаться' button.

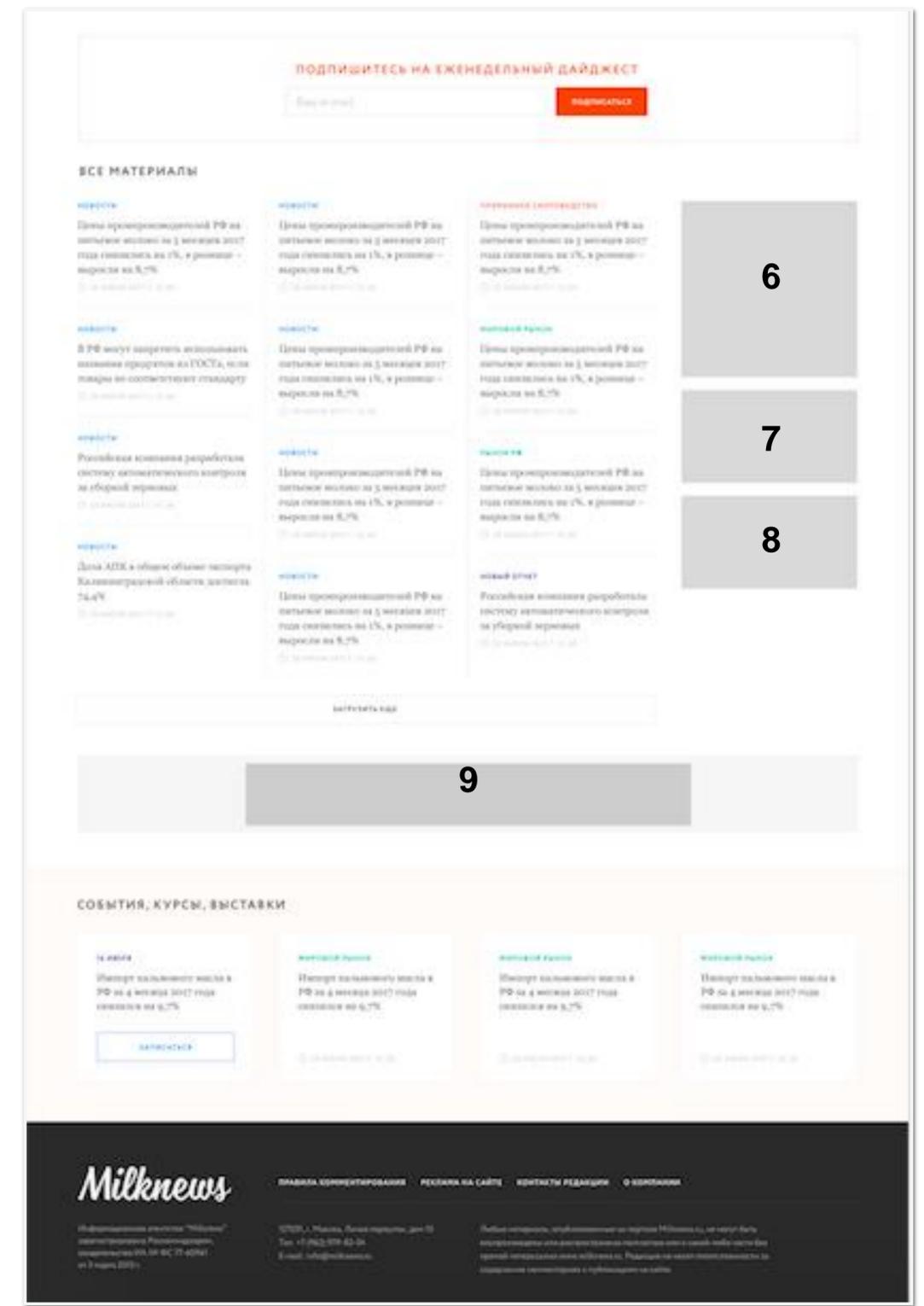
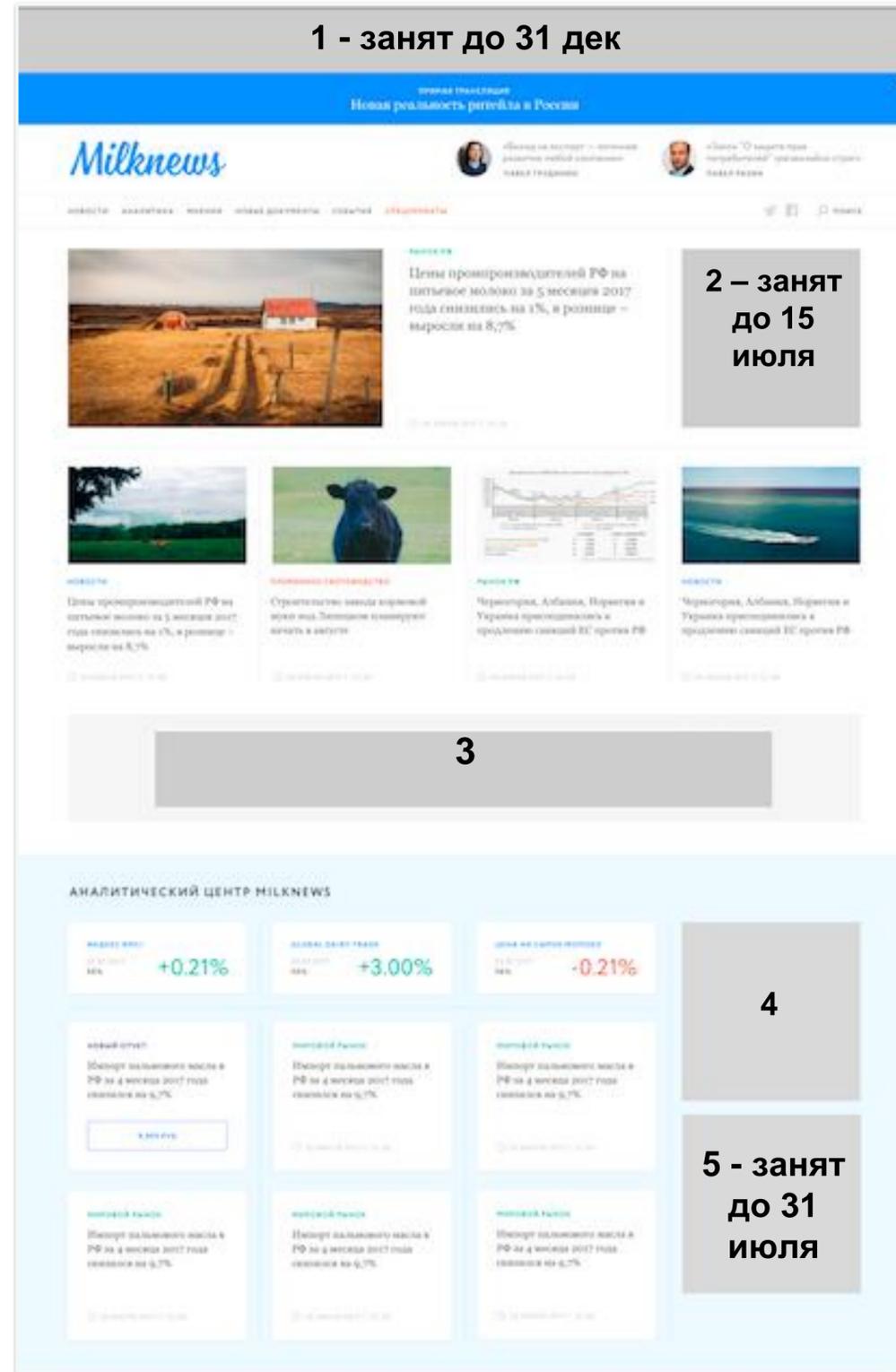
ПОДПИШИТЕСЬ НА ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ

подписаться

# Баннерная реклама на главной странице

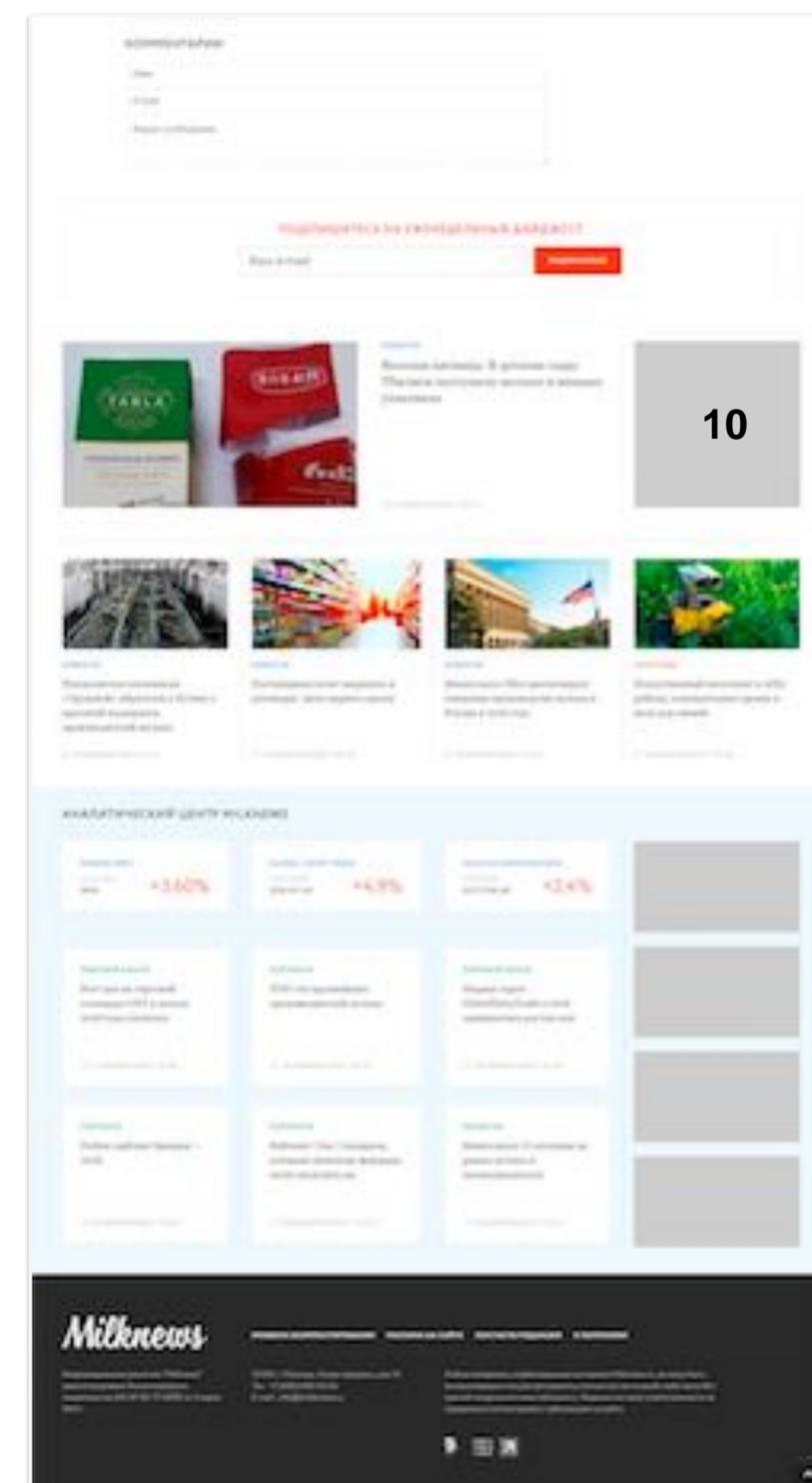
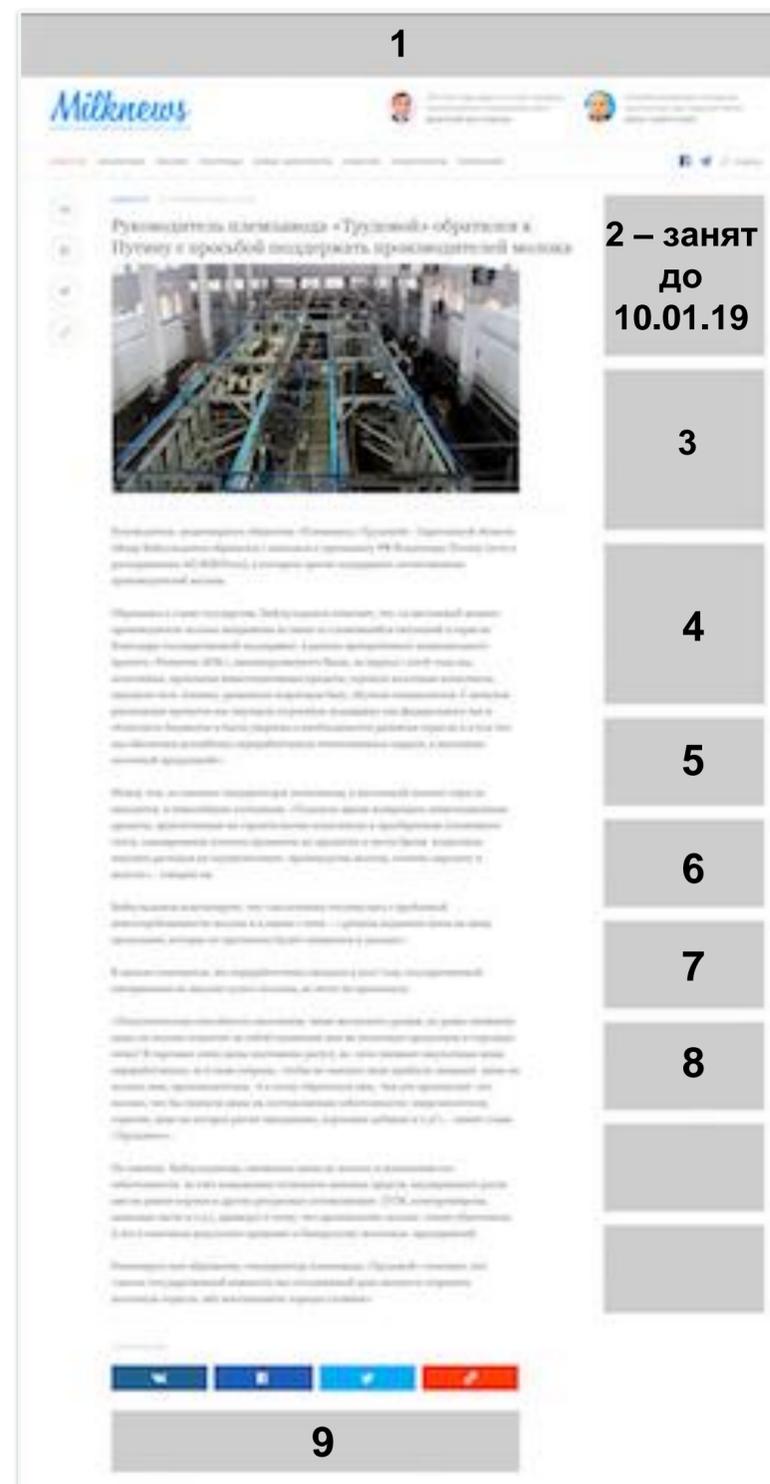
Баннер №1	122 300 р.
Баннер №2	55 475 р.
Баннер №3	45 400 р.
Баннер №4	43 750 р.
Баннер №5	38 700 р.
Баннер №6	28 700 р.
Баннер №7	26 200 р.
Баннер №8	23 850 р.
Баннер №9	18 750 р.

\*Цены указаны за месяц. Минимальный срок - 2 мес. При размещении от 3 мес - скидка 10%



## Баннерная реклама на внутренних страницах

Баннер №1	132 450 р.
Баннер №2	70 670 р.
Баннер №3	61 250 р.
Баннер №4	54 180 р.
Баннер №5	40 180 р.
Баннер №6	36 800 р.
Баннер №7	33 390 р.
Баннер №8	29 680 р.
Баннер №9	32 600 р.
Баннер №10	25 750 р.



\*Цены указаны за месяц. Минимальный срок - 2 мес. При размещении от 3 мес - скидка 10%

# Размещение новостей

Новость в разделе  
«Новости» (главная страница)

7 000 р.

Абонемент на размещение всех новостей  
партнера  
в разделе «Новости» (главная страница)

120 000 р.

Продвижение новости через Facebook

от 3 000 р. за пост

\*При покупке новости создается карточка компании в каталоге Milknews со всеми данными, которые вы пожелаете отразить

The screenshot shows the Milknews website interface. At the top, there is a banner for 'ECONIVA ЭКОНИВА АПК Холдинг' with a photo of cows and text about a breed selection program. Below the banner is the Milknews logo and navigation menu. The main content area features a news article titled '«Молочная Бизнес Академия» провела обучение в Сибири' dated 23 MAR 2017. The article text discusses the participation of MBA in a regional meeting and provides insights from participants. To the right of the article are several advertisements, including one for 'АНАЛИЗАТОРЫ МОЛОКА - ЭКОМЛК', a contact card for 'Агро Бюджет', a holiday-themed ad for 'ImperialMilk', and an ad for 'Оборудование для нарезки сыра'. At the bottom of the article, there are social media sharing buttons for VK, Facebook, Twitter, and a link icon, along with a comment section header and a text input field.

# Размещение рекламных материалов

Интервью с представителем компании о бренде	35 000 р.
Статья/обзор о продукте	35 000 р.
Текстовая трансляция с мероприятия партнера	21 000 р.
Публикация иллюстрированных исследований об эффективности продукта	18 000 р.
Дополнительный опрос к выбранному тексту на главной странице	7 000 р.
Дополнительное продвижение новости через Facebook	от 3 000 р. за пост

The screenshot shows the Milknews website interface. At the top, there is a banner for 'ECONIVA ЭКОНИВА АПК Холдинг' with the headline 'Ведущая генетика Европы и Северной Америки'. Below the banner is the Milknews logo and navigation menu including 'НОВОСТИ', 'АНАЛИТИКА', 'МНЕНИЕ', 'ЛОНГРИДЫ', 'НОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ', 'СОБЫТИЯ', 'СПЕЦПРОЕКТЫ', and 'КОМПАНИИ'. A search bar is located on the right. The main content area features an article titled 'Сергей Сиротин (Ecolean): Те компании, которые сегодня предпочитают не инвестировать средства в модернизацию, столкнутся с большими проблемами'. The article includes a photo of a man in a blue shirt sitting at a table. To the right of the article are several vertical advertisements: 'АНАЛИЗАТОРЫ МОЛОКА ЭКОНИВА АПК', 'Первый корм для телат от 0 до 3 месяцев «ЗАБАВА»', 'СУХОЕ ОБЪЕДИНЕННОЕ МОЛОКО ГОСТ', 'СУХОЕ ПУЛЧЕНОЕ МОЛОКО РОСТ', 'СУХОМОЛОЧНАЯ БИФОРЕТКА', 'Бесплатная пробная нарезка ваших сыров', 'www.Garanyan.org', 'МОЛОЧНАЯ И МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ', 'Получите билет', 'Всероссийский справочник «Молочная отрасль-2017»', and 'AgroFarm'.

# Нативная реклама

Материалы редакционного формата, имеющие развлекательную или образовательную тематику, подготовленные совместно с партнером

Материал рубрики «Простыми словами»	35 000 р.
Калькулятор эффективности/себестоимости	от 25 000 р. + баннер
Брендированный тест	15 000 р.
Серия текстов «Советы ветеринаров»/ «Советы технологов» и тп.	от 25 000 р. за текст
Репортаж из офиса/производства	20 000 руб. + командировочные расходы + работа фотографа
Дополнительное продвижение текста через Facebook	от 3 000 р. за пост



Если вы не нашли материал, подходящий для вашего продукта, мы придумаем для вас что-то особенное!

# Дайджест Milknews

Подписка на самые главные новости за неделю

- **Наши читатели:** руководители сервисных компаний, общественных и научных организаций, иностранные эксперты, представители госорганов, аграрных СМИ, директора предприятий
- Выходит раз в неделю по **вторникам**
- **Количество подписчиков - более 1200, Open Rate – более 40%**

спонсорство рассылки (логотип под баннером Milknews в рассылке)	5 000 р.
возможность написания вступительного текста специалистами компании по главным событиям недели («От редакции»)	5 000 р.
возможность встраивания игр	15 000 р.
текст после новостей про услуги компании	5 000 р.

**Milknews**

От редакции

В АПК усиленно занялись маркировкой: на прошлой неделе Минсельхоз заявил о своих сомнениях по поводу инициативы цветовой маркировки продуктов питания Роспотребнадзора (больше известна как "Светофор"), а на этой неделе правительство одобрило проект соглашения Европейского экономического союза (ЕАЭС) о маркировке товаров средствами идентификации.

Нововведения европейской комиссии пока никак не усложняют жизнь производителям продуктов питания - страны не будут из-за него менять свои собственные правила маркировки, а обо всем нововведенном можно будет просто уведомлять заранее. "Светофор", в свою очередь, была позаимствована из опыта европейских стран, хотя там она чаще всего добровольная и сама идея все еще вызывает споры.

Сегодня также стало известно, что Минздрав подготовил доработанный проект стратегии формирования здорового образа жизни на период до 2025 года. В ней содержится разделение конкретных продуктов питания на вредные и здоровые, несмотря на возмущение производителей, пытавшихся весь 2017 год доказать чиновникам неразумность их предложений.

Министерство обещало убрать это нововведение из документа после консультаций с участниками рынка, но изменение бизнеса оказалось проигнорировано. Из-за этого в список вредных продуктов попадут масло, сыр, сметана и другие уже реабилитированные учеными жирные молочные продукты, спрос на которые в последние годы и без того резко снизился.



Простыми словами: Маркировка "Светофор"



Правительство одобрило проект соглашения ЕАЭС о маркировке товаров



Новые документы: цены во время интервенций



Минсельхоз РФ установит новые расценки за регистрацию коровьих дойнок



Первые торги GlobalDairyTrade в 2018 завершатся ростом цен



10 лучших научных статей Национального совета по молочным продуктам 2017 года

**Лучшее из прочитанного Milknews**

- 1 Дорога на убой: чем закончатся праздники на молочном рынке РБК про мрачные перспективы молочной отрасли.
- 2 «Зеленая» крышка: как бренды зарабатывают на экологичности Forbes перебрал возможные варианты заработка на eco-friendly.
- 3 Десять испорченно потерянных процентов О проблемах рентабельности белорусского АПК.

Про рекламу на Milknews  
Вы получили эту рассылку, потому что подписались на нее на сайте Milknews. Спасибо, что выбрали нас!

отписаться

© Milknews  
+7 966 979-82-24

**Отдел рекламы**

**Екатерина Московскова**

**8 (977) 574-28-22**

**mk@milknews.ru**